



DIA MUNDIAL DA FILOSOFIA

2018

PENSAMENTO CRÍTICO NO MUNDO DA HIPERINFORMAÇÃO

Sérgio Lagoa e Isabel Bernardo

Associação de Professores de Filosofia

2018

PENSAMENTO CRÍTICO NO MUNDO DA HIPERINFORMAÇÃO

Materiais para propostas de atividade de celebração
do Dia Mundial da Filosofia

Sérgio Lagoa e Isabel Bernardo



Ficha técnica

Autores: Sérgio Lagoa e Isabel Bernardo

Título: Pensamento crítico no mundo da hiperinformação: materiais para propostas de atividade para celebração do Dia Mundial da Filosofia

Edição: Associação de Professores de Filosofia, 2018

Pensamento crítico no mundo da hiperinformação: materiais para propostas de atividade para celebração do Dia Mundial da Filosofia by Sérgio Lagoa e Isabel Bernardo is licensed under a Creative Commons Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional License.



Agrupamento de xxxxxxxxxxxx| Escola Secundária xxxxxxxxxxxx

Ano Letivo xxxxxxxxxxxx

ATIVIDADE: Pensamento crítico no mundo da hipercomunicação

Turma(s): 11.º ano

Possível integração curricular: Biblioteca Escolar e Cidadania e Desenvolvimento

Referenciais para a integração curricular: “Aprender com a Biblioteca Escolar” e “Referencial de Educação para os *media*”.

Tipo(s) de metodologia(s)	Resolução de problemas. Aprendizagem colaborativa. Aprendizagem com base em investigação.		
Aprendizagens tendo por horizonte o <i>Perfil dos Alunos</i>	<p>Linguagens e textos Dominar capacidades nucleares de compreensão e de expressão nas modalidades oral, escrita, visual e multimodal.</p> <p>Informação e comunicação Utilizar e dominar instrumentos diversificados para pesquisar, avaliar e validar informação, de forma crítica e autónoma, verificando a credibilidade de fontes de informação. Colaborar em diferentes contextos comunicativos.</p> <p>Pensamento crítico Pensar de modo abrangente e em profundidade, de forma lógica, observando, analisando informação, experiências ou ideias, argumentando com recurso a critérios implícitos ou explícitos, com vista à tomada de posição fundamentada.</p>		
Aprendizagens essenciais (temas e respetivos objetivos de aprendizagem)	<p>Utilizar conscientemente diferentes tipos de argumentos formais e não formais na análise crítica do pensamento filosófico e na expressão do seu próprio pensamento.</p> <p>Aplicar o conhecimento de diferentes falácias formais e não formais na verificação da estrutura e qualidade argumentativas de diferentes formas de comunicação.</p> <p>Mobilizar os conhecimentos adquiridos para analisar criticamente ou propor soluções para problemas éticos que possam surgir a partir da realidade, cruzando a perspetiva ética com outras áreas do saber.</p> <p>Mobilizar os conhecimentos adquiridos para analisar criticamente ou propor soluções para problemas relativos ao conhecimento que possam surgir a partir da realidade ou das áreas disciplinares em estudo, cruzando a perspetiva gnosiológica com a fundamentação do conhecimento em outras áreas do saber.</p>		
Aprendizagens de Cidadania e Desenvolvimento	<p>Desenvolve uma pensamento crítico face aos <i>media</i>, avaliando usos e impactos sociais dos <i>media</i> e infere sobre os propósitos e intenções de mensagens mediáticas numa vasta gama de <i>media</i>.</p> <p>Apresenta e partilha ideias, de forma consistente e criativa, com recurso a uma variedade de <i>media</i> e ambientes <i>online</i>, ajustando a comunicação à intenção e à audiência.</p> <p>Saber que há informação verdadeira e informação falsa ou distorcida e saber como podem ser distinguidas.</p> <p>Saber porque é importante informar, informar-se e ser informado livremente.</p> <p>Tomar consciência do modo como os <i>media</i> alteram a vida das pessoas e o modo como elas percecionam o mundo.</p> <p>Compreender que o consumo mediático coloca questões éticas.</p> <p>Entender como os textos mediáticos suportam conceções do mundo particulares e comunicam valores morais ou políticos.</p>		
Calendarização e espaços (aula e extra-aula)	Tarefas a realizar	Aprendizagens esperadas (cruzamento das AE com as metodologias e as competências do PA). Os alunos...	Recursos
Extra-aula	1. Visualização do filme “Obrigado por fumar” de Jason Reitman		Trailer em https://youtu.be/EPuY5vjZFfs
Aula	2. Debate orientado em grande grupo para enquadramento da questão da informação, manipulação da informação e excesso de informação na Sociedade do Conhecimento	Analisam ideias criticamente a partir da sua estrutura argumentativa, formal ou informal.	Guião de análise do filme / recolha de impressões para o debate.

		(hiperinformação e entretenimento informativo). Sugestão de algumas linhas de análise e reflexão: - manipulação da informação; - falácias formais e/ou informais; - argumentos dedutivos e não dedutivos; - manipulação e livre-arbítrio - implicações éticas das decisões políticas - responsabilidade moral e social das empresas e dos meios de comunicação social.	Mobilizam conhecimentos sobre falácias formais ou informais para detetar discursos argumentativos manipulativos. Refletem sobre a relação entre manipulação e livre-arbítrio. Refletem sobre a relação entre verdade (e garantia da crença verdadeira e justificada) e informação. Justificam a necessidade de um uso ético da informação.	
Aula		3. Em trabalho colaborativo (a pares ou pequenos grupos), os alunos pesquisam artigos de opinião em jornais <i>online</i> e: - selecionam um artigo para análise; - identificam a tese, a estrutura argumentativa e possíveis falácias; - enunciam, sob a forma de pergunta, o que em cada artigo de opinião carece de justificação (apresentação de evidências de verdade); - publicam o <i>link</i> do artigo numa ferramenta de trabalho colaborativo (por exemplo, o Padlet) e o texto com a apreciação realizada.	Inferem os propósitos e as intenções do discurso de opinião em <i>media</i> como os jornais (secção de opinião). Analisam a estrutura argumentativa, mobilizando conhecimentos adquiridos. Entendem que o discurso mediático transmite concepções do mundo baseadas em valores morais e princípios políticos. Enunciam elementos que permitem aferir se um discurso mediático é verdadeiro ou falso. Manipulam meios digitais para aceder a informação e para comunicar.	PC Tablet / Smartphone Padlet (ou outra ferramenta de publicação de trabalho colaborativo) Jornais <i>online</i> QR Code ou Moodle para acesso ao Padlet Guião de orientação da tarefa.
	Extra-aula	4. Em trabalho colaborativo (a pares ou pequenos grupos), os alunos os alunos apresentam um pequeno vídeo de 3 min nos quais expressam três princípios éticos (fundamentando-os) que devem regular a informação nos <i>media</i> , nomeadamente na comunicação social, dirigidos a estudantes de jornalismo, e partilham-no do Padlet. 5. Selecionam e aplicam uma licença Creative Commons ao Vídeo.	Aprendem a usar diferentes meios, nomeadamente digitais, para apresentar e partilhar ideias de forma consistente e criativa. Mobilizam diferentes linguagens para uma comunicação multimodal. Mobilizam conhecimentos adquiridos para pensar de modo abrangente e aprofundado e para fundamentar uma ação ética dos meios de comunicação social. Ajustam a comunicação à intenção e à audiência. Conhecem princípios de direitos de autor e aplicam-nos.	PC Editores de vídeo e áudio Animação: Go animate - http://goanimate.com/ Animoto - https://animoto.com/ Gravação áudio de podcast: Audacity - http://www.audacityteam.org/ Ardour - https://ardour.org/ Podbean - https://www.podbean.com/ Banda desenhada: Comic Master - http://www.comicmaster.org.uk/ Pixton - https://www.pixton.com/br/ Padlet (ou outra ferramenta de publicação de trabalho colaborativo). Creative Commons – www.creativecommons.pt Professor Bibliotecário
Avaliação (critérios de avaliação por instrumento e tipologia)	Debate. Os alunos... Aplicam corretamente conhecimento sobre formas argumentativas e respetivas falácias na análise da estrutura argumentativa do filme. Mobilizam adequadamente conceitos filosóficos (livre-arbítrio, ética e princípios éticos, crença verdadeira e justificada) para estabelecer estabelecer relações e efetuar uma análise crítica do filme.			

	<p>Análise crítica de artigos de opinião. Os alunos... Identificam corretamente artigos de opinião, distinguindo entre artigos de opinião e de informação. Mobilizam corretamente conhecimento sobre formas argumentativas e respectivas falácias na análise da estrutura argumentativa do artigo selecionado. Inferem, a partir da estrutura argumentativa, propósitos e intenções. Aplicam o conceito de crença verdadeira e justificada para inferir a necessidade de evidência do discurso de opinião. Escrevem com rigor, clareza, coerência e obediência às regras gramaticais e sintáticas. Manipulam os recursos digitais de forma adequada, tendo em conta o contexto de aprendizagem.</p> <p>Vídeos. Os alunos... Mobilizam conhecimento filosófico no domínio da ética para enunciar e fundamentar os princípios, manifestando capacidade de argumentação e de fundamentação das decisões tomadas. Usam os recursos digitais de modo apropriado face à intenção e ao auditório. Adequam o discurso à audiência definida.</p> <p>Processo de trabalho. Os alunos... Participam ativamente em todas as fases do trabalho. Colaboram, tomando decisões, negociando e dividindo tarefas. Acrescentam valor com o seu trabalho individual ao conjunto do trabalho em grupo.</p>
Avaliação (instrumentos, ponderações)	Debate – 15% Análise crítica de artigos de opinião – 35% Vídeos – 30% Processo de trabalho – 20%
Observações	O processo pode ser monitorizado através de um questionário de percepção aplicado aos alunos com recurso ao <i>Google Forms</i> .